

ABGELIEFERT!

DAS TROCKENBAU-MAGAZIN VON B+M

AUSGABE 3 01/2025



DICKES DING!

Das neue B+M Materialbuch

**EIN SYSTEM
FÜR ALLE FÄLLE**

Neuheiten von Rockfon

**VOLLE KRAFT
VORAUS!**

Die Vorteile der B+M
Power-Logistik

**SIEGERTREPPCHEN
STATT ALULEITER**

Dr. Wolfgang Kristinus
AWARD: Jetzt bewerben!

 **BAUSTOFF
+ METALL**

DU MACHST. WIR DEN REST.

ICH BIN ARBEITS- TIER. KEIN LASTENESEL.



Liebe Leserinnen und Leser,

auch die dritte Ausgabe unseres Trockenbau-Magazins „ABGELIEFERT“ hat es in sich! Einer der Helden: unser neues Materialbuch, mit dem wir einen weiteren Meilenstein in der Trockenbau-Branche setzen. Auf 400 Seiten finden Sie hier übersichtlich aufbereitet das gesamte B+M Lieferprogramm. Lesen Sie dazu das Interview mit den Machern Thomas Glockzin, Phillip Haueis, Karin Bodenmüller, Stefanie Wohlfeil und Stephan Mayer.

Natürlich stellen wir Ihnen auch wieder neue Produkte vor, wie die Recycling-Akustik-Platte von Rockfon oder den B+M Platten-Max für den bequemen Transport von Gipsplatten. A propos Akustik: Wandabsorber sind ein weiteres wichtiges und spannendes Thema dieser Ausgabe.

Wussten Sie eigentlich, dass bei B+M jeden Tag über 160 eigene LKWs und Transporter unterwegs zu unseren Kunden und ihren Baustellen sind? Erfahren Sie alles über die unschlagbaren Vorteile der B+M Power-Logistik.

Und nicht zuletzt rufen wir in dieser Ausgabe auch Sie auf, aktiv zu werden. Bewerben Sie sich jetzt mit Ihren Projekten für den Dr. Wolfgang Kristinus AWARD 2025 (ehemals B+M AWARD)! Die drei Erstplatzierten in unseren fünf Kategorien krönen wir bei einer festlichen Gala, die am 7. November 2025 in Berlin stattfinden wird.

Aber jetzt genug der Vorrede. Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen und Entdecken!

Ihr

MICHAEL REINBOLD
B+M Geschäftsführer

WIEGT SCHWER, MACHT'S LEICHT

DAS NEUE B+M MATERIALBUCH

Mit dem neuen Materialbuch setzt B+M erneut einen Meilenstein in der Trockenbaubranche. Auf 400 Seiten sind hier die gängigsten Material-Segmente kompakt zusammengefasst. Das Nachschlagewerk macht es B+M Kunden leicht, sich einen detaillierten Überblick über das umfassende B+M Lieferpro-

gramm zu verschaffen und dient gleichzeitig als wertvolle Kalkulationsgrundlage. Es ist sowohl in gedruckter Form als auch online verfügbar. „ABGELIEFERT“ hat mit den Machern Thomas Glockzin, Phillip Hauéis, Karin Bodenmüller, Stefanie Wohlfeil und Stephan Mayer über ihr Werk gesprochen.

ABGELIEFERT: Ganz schön dickes Ding, das neue B+M Materialbuch. Aber in Zeiten der Information via Online-Medien, was hat Sie veranlasst, auch eine gedruckte Version herauszugeben?

Trotz der digitalen Verfügbarkeit haben wir uns bewusst für ein gedrucktes Materialbuch entschieden, weil unsere Kunden einfach daran gewöhnt sind. Das war auch das Ergebnis einer Kundenumfrage, die gezeigt hat, dass sowohl eine digitale als auch eine Printversion gewünscht wird. Kunden, Bauleiter, Auszubildende, Architekten und ausschreibende Stellen schätzen es einfach, durch die Seiten zu blättern und Materialien direkt zu vergleichen – das bleibt bei digitalen Katalogen oft auf der Strecke. Insgesamt ist das Buch eine wertige, greifbare Möglichkeit, unser Sortiment strukturiert und ansprechend zu präsentieren.

ABGELIEFERT: Was steht denn alles so drin in diesem Wälzer?

Das Materialbuch bietet einen Einblick in die Läger der Baustoff + Metall von A bis Z. Von Gipskartonplatten in allen Variationen, über Dämmstoffe, nützliche Helferlein und unser Estrich-Sortiment bis zu Werkzeugen, Steigtechnik und (fast) Allem, was das Herz unserer Kunden begehrt – inklusive Maße und Preise. Zudem ist eine Übersicht aller B+M Standorte, sowie unserer Logistik- und Serviceleistungen enthalten.

ABGELIEFERT: Wie kann das B+M Materialbuch die Trockenbauer bei der täglichen Arbeit unterstützen, wie können sie es nutzen?

Es ist der ideale Begleiter für Trockenbauer: Mit klaren Bildern zu jedem Artikel hilft es, schnell das richtige Material zu finden. Zusätzlich sind die UVPs direkt dabei, sodass eine grobe Kalkulation im Handumdrehen möglich ist.

Schnell, visuell und praktisch! Das erleichtert auch die Argumentation im Kundengespräch.

ABGELIEFERT: Wie war das Feedback der Kunden auf das neue Materialbuch?

Großartig! Die Kunden schätzen, dass das B+M Materialbuch eine vollständige Sammlung aller Trockenbau-Produkte bietet. Einige Nutzer freuen sich über die praktische Print-Version als Blätterkatalog auf ihrem Schreibtisch. Aber auch die digitale Version kommt super an: Auf mobilen Geräten immer griffbereit, ermöglicht sie einen schnellen Zugriff auf die Produkte, egal wo man gerade ist. Zitat eines Kunden: „Ein imposantes Werk, das in der Branche seinesgleichen sucht.“

ABGELIEFERT: Wie kommt ein interessierter Kunde an das Materialbuch und kostet es was?

Die mobile Version des Materialbuchs ist jederzeit für jedermann abrufbar – einfach online zugreifen, als PDF herunterladen oder in der B+M App aufrufen und los geht's! Die Print-Version liegt in allen unseren 38 Niederlassungen kostenlos zur Abholung bereit. Wer es lieber bequem hat, kann die Print-Ausgabe auch online anfordern oder direkt beim Ansprechpartner vor Ort bestellen.

ABGELIEFERT: Zum Schluss noch eine persönliche Frage: Hat sich der Aufwand für die Erstellung eines so umfangreichen Katalogs aus Ihrer Sicht gelohnt?

Absolut! Es war viel Arbeit und es mussten dabei unzählige „Motivationshelfer“ in Form von Duplos dran glauben! Aber die positive Resonanz und der Nutzen für unsere Kunden bestätigen, dass es die richtige Entscheidung war, auf die wir stolz sein können. Es ist mehr als nur ein Katalog – es ist ein echtes Arbeitswerkzeug, das unseren Kunden hilft. Und: Es wird alle zwei Jahre eine neue Auflage geben – mit noch mehr Produkten, aktualisierten Preisen und frischen Inhalten.



Dickes Ding – 400 Seiten Material-Info satt!



Erprobter Duplo-Verbrauch – Thomas Glockzin, Karin Bodenmüller und Stefanie Wohlfeil



Schneller Zugriff – Phillip Hauéis mit der Online-Version



Kreativer Kopf des Materialbuchs: Stephan Mayer

VON RASTERDECKE BIS DESIGN – ROCKFON SYSTEME FÜR ALLE FÄLLE

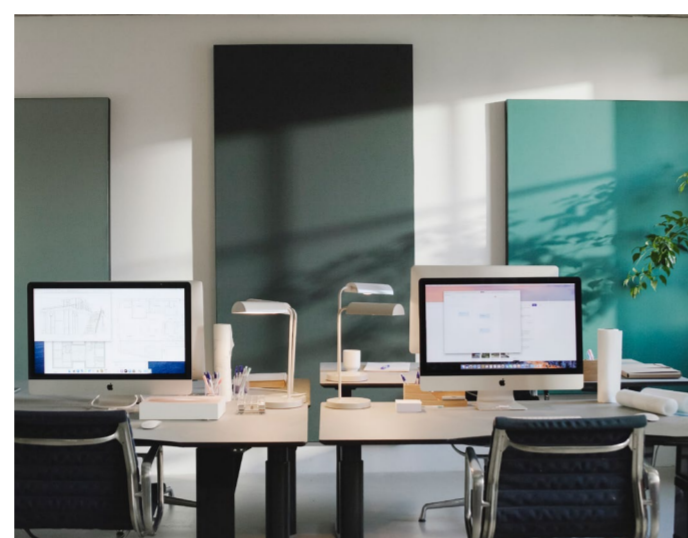
Schon seit vielen Jahren bietet Rockwool Rockfon Akustiklösungen aus Steinwolle und Metall, die nicht nur einfach zu installieren sind, sondern auch Schall dämmen und gegen die Ausbreitung von Feuer schützen. Kunden können sich seit jeher auf komplette Deckensysteme aus Rockfon Deckenplatten und Chicago Metallic Unterkonstruktionen verlassen.

Heute gibt es noch mehr bei Rockfon zu entdecken: innovative Designs für jeden Geschmack. Zum Beispiel Deckensegel in diversen geometrischen Formen oder individuell bedruckbare Canva Wand- und Standabsorber. Auch Rockfon Hub Bausätze für individuelle Rückzugsbereiche und mobile Besprechunginseln oder die modular gestaltbaren Rockfon Lamella Wandabsorber begeistern immer mehr Kunden.

Ein weiteres Highlight im Sortiment ist die Color-all-Serie, deren akustisch wirksame Deckenplatten in 34 natürlichen Wohlfühlfarben erhältlich sind sowie das fugenlose Deckensystem Rockfon Mono Acoustic. Spezielle Decken für Feuchträume und Hygienezonen runden das Portfolio ab.



Der modulare Wandabsorber Rockfon Lamella



Die Wandabsorber Rockfon Canva sind in 34 natürlichen Wohlfühlfarben oder individuell bedruckt lieferbar



Rockfon Hub mobile Besprechunginseln



In diesem Raum der Don Bosco Schule in Breslau sind Fußboden, Türen, Wände sowie die Decke aus der Color-all-Serie von Rockfon farblich einheitlich gestaltet

NACHHALTIGKEIT LIEGT IN DER NATUR VON ROCKFON

Das Angebot von Rockfon eröffnet Architekten und Planern die Chance, Bedürfnisse von Menschen in den Mittelpunkt zu stellen. So können Räume zum Entspannen, Arbeiten und Wohlfühlen erschaffen werden, bei denen natürlich auch nachhaltige Aspekte wichtig sind.

Auf nachhaltiger Basis die Zukunft gestalten

Ausgangsmaterial für alle Produkte von Rockfon ist Steinwolle, hergestellt aus Vulkangestein, das durch die Vulkantätigkeit unserer Erde natürlich vorhanden ist und quasi täglich neu „produziert“ wird. Zusätzlich kann es ohne Qualitätsverlust unendlich recycelt werden. Aber auch während des weiteren Produktionsprozesses achtet Rockfon darauf, die Umwelt so wenig zu belasten und eine effiziente Kreislaufwirtschaft möglich zu machen. Nicht umsonst haben zum Beispiel 86 Prozent der Rockfon Produkte erneut eine Cradle to Cradle Certified®-Auszeichnung in Silber erzielt. Damit konnte Rockfon in den letzten drei Jahren die Nachhaltigkeitsleistung seines Unternehmens nachweislich noch einmal steigern. Weitere Informationen und mehr über das vielschichtige Engagement in Sachen Nachhaltigkeit finden Sie unter: www.rockfon.de/nachhaltigkeit.



WIR NEHMEN IHNEN VIEL AB – MANCHMAL SOGAR 500 KG

DER NEUE B+M PLATTEN-MAX.

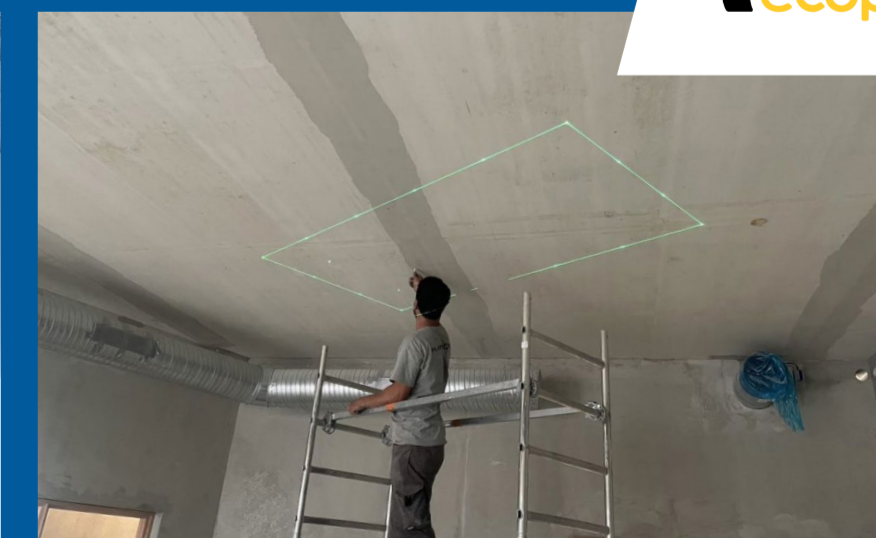
Dieser Max krümelt nicht in den Wagen, hat keine Musikwünsche und stöhnt auch nicht, wenn er mal 500 kg tragen soll. Dürfen wir vorstellen: der neue B+M Platten-Max kann Sie ab sofort bei Ihrem Arbeitsalltag unterstützen. Mit diesem robusten Plattenwagen kommen Gipskartonplatten bis zu einem Gewicht von ca. 500 kg einfacher direkt dorthin, wo sie gebraucht werden.

Mit 2 Achsen und 4 Vollgummireifen wiegt er ca. 60 kg und lässt sich in 10 cm Abstufungen von 130 cm auf 200 cm ausziehen – sollten Sie einmal sperrige Gegenstände transportieren wollen. Auch An- und Abfahrt sind kein Problem. Schließlich passt der B+M Platten-Max in jeden gängigen Transporter oder Kastenwagen. Oder Sie lassen ihn sich im Rahmen einer Miete direkt auf die Baustelle liefern.



MONTAGE VON DECKENSEGELN BIS ZU 7MAL SCHNELLER

ZEIT SPAREN, FEHLER REDUZIEREN, GEWINN STEIGERN: ECOPHON LASER PROJECTION SERVICE.



Mit dem Ecophon Laser Projection Service gelingt die Montage bis zu siebenmal schneller. Diese Methode nutzt fortschrittliche Lasertechnologie, um digitale Pläne schnell und präzise in Echtzeit-Visualisierungen zu verwandeln. 2D- und 3D-Layouts

werden direkt auf Wände und Decken projiziert, wodurch Rätsellösungen und manuelle Einmessungen entfallen. Der Service integriert sich nahtlos in bestehende Arbeitsabläufe und bietet auf der Baustelle eine höhere Genauigkeit und Effizienz.



Odenwald Faserplattenwerk GmbH

DIE PERFEKTE HARMONIE AUS DESIGN UND AKUSTIK

CREAPRINT WANDABSORBER

Anspruchsvolle Ästhetik, akustische Harmonie und funktionale Eleganz. Die Wandabsorber der OWAconsult collection verbinden modernste Technologie mit höchster akustischer Leistung und ermöglichen jederzeit eine neue räumliche Wirkung. Dank ihrer hohen akustischen Leistung schaffen die Creaprint Wandabsorber eine Atmosphäre, die Kommunikation und Konzentration gleichermaßen fördert.

Dank verschiedenster Flächengrößen von 1.200 mm x 1.200 mm bis zu 3.000 mm x 1.200 mm bieten diese Absorber große Spielräume für Kreationen nach Maß und lassen sich in unterschiedlichsten Geometrien an die Wand anbringen. Creaprint Wandabsorber von OWA integrieren sich dank individuell gestaltbarer Designs mühelos in jedes Designkonzept – ob

individuelle Unternehmenslogos oder persönliche Lieblingsmotive. Diese grenzenlose Gestaltungsfreiheit sorgt für eine ideale Verbindung aus Design und Funktion.

Die Creaprint Wandabsorber, der mehrfach ausgezeichneten OWAconsult collection, begeisterten auch bei diversen Projekten den B+M Niederlassungsleiter Köln, Lars Dissarz und Thomas Betz, Niederlassungsleiter B+M Chemnitz.

Was waren Beweggründe für Creaprint Wandabsorber von OWA und welche Aspekte sind neben Design und Akustik bei der Planung wichtig? Im Interview berichten die beiden B+M Niederlassungsleiter von ihren Erfahrungen und die Vorzüge von Wandabsorbern.



Thomas Betz, Niederlassungsleiter B+M Chemnitz

OWA: Warum genau haben Sie sich für Creaprint Wandabsorber von OWA entschieden?

TB: Ausschlaggebend ist die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit dem Marktführer für Unterdeckensysteme und natürlich die überzeugende Qualität des Produktes zum angemessenen Preis.

LD: Die Creaprint Wandabsorber haben die beste Qualität in der Oberfläche, der Kantenausbildung und vor allem im Druckbild. Zudem ist OWA seit Jahren unser wichtigster Partner im Bereich der Decken und akustisch wirksamen Konstruktionen; da ist die Zusammenarbeit bei Wandabsorbern die logische Konsequenz.

OWA: Welche Aspekte sind Ihnen neben der Akustik und dem Design wichtig?

TB: Natürlich die Variabilität in der Gestaltung und Größe. Gedanken, Erinnerungen, Botschaften raumakustisch aufzuwerten und darzustellen.

LD: Mich überzeugt die Qualität. Darüber hinaus die Verpackung – jeder Absorber ist einzeln verpackt und so auch in unserem Lager besonders geschützt. Ein weiterer Aspekt ist die schnelle und einfache Montage.

OWA: Was möchten Sie an der Zusammenarbeit mit OWA besonders hervorheben?

TB: Hervorzuheben sind die kurzen Wege! Diese sind in der heutigen Zeit ganz wichtig! Wir schätzen freundliche Mitarbeitende am Telefon, die wissen, worauf es ankommt. Beispielsweise ein

schnelles, präzises Angebot oder zusätzliche Details zum Produkt. Das ist von Vorteil im täglichen Geschäft und manchmal schon die halbe Miete, wenn es um einen Auftrag geht.

LD: OWA ist immer ein verlässlicher Partner auf Augenhöhe. Die Zusammenarbeit mit allen Beteiligten ist professionell und bereichernd. So ist der gemeinsame Erfolg mit OWA ein 2-Gewinner-Spiel, wie es sich für eine gute Partnerschaft gehört.

OWA: Was waren Ihre Beweggründe für die Wahl von Wandabsorbern?

TB: Sie sorgen für eine deutliche Verbesserung der Akustik im Objekt, sind ohne großen Aufwand montierbar und obendrein schön anzusehen.

LD: Als ich gehört habe, dass Wand- und Deckenabsorber das zweitstärkste Segment im Umsatzwachstum bilden, war klar, dass wir diese Produkte anbieten müssen, um die Nachfrage bedienen zu können. Aus dem Gespräch mit Hubertus Kertelge, Leiter Vertrieb DACH bei OWA, habe ich dann ebenfalls entnommen, dass jeder 2te Absorber angefertigt wird und nicht aus dem Standardprogramm gekauft wird. Daraus schloss ich, dass sich der Endkunde in dem Design der Absorber verwirklichen und wiederfinden möchte. So hat Köln mit dem Dom ein Bauwerk, mit dem sich viele Kölner identifizieren. Schon war die Idee geboren, einen Wandabsorber im entsprechenden Design zu kreieren. Als ich diese Idee Hubertus Kertelge erzählte, war sogar eine Wette über die Verkaufszahlen bis Ende des Jahres entstanden ...



Lars Dissarz, Niederlassungsleiter B+M Köln



Wandabsorber Creaprint OWAconsult collection – Projekt B+M Chemnitz



Wandabsorber Creaprint OWAconsult collection – Motiv Kölner Dom

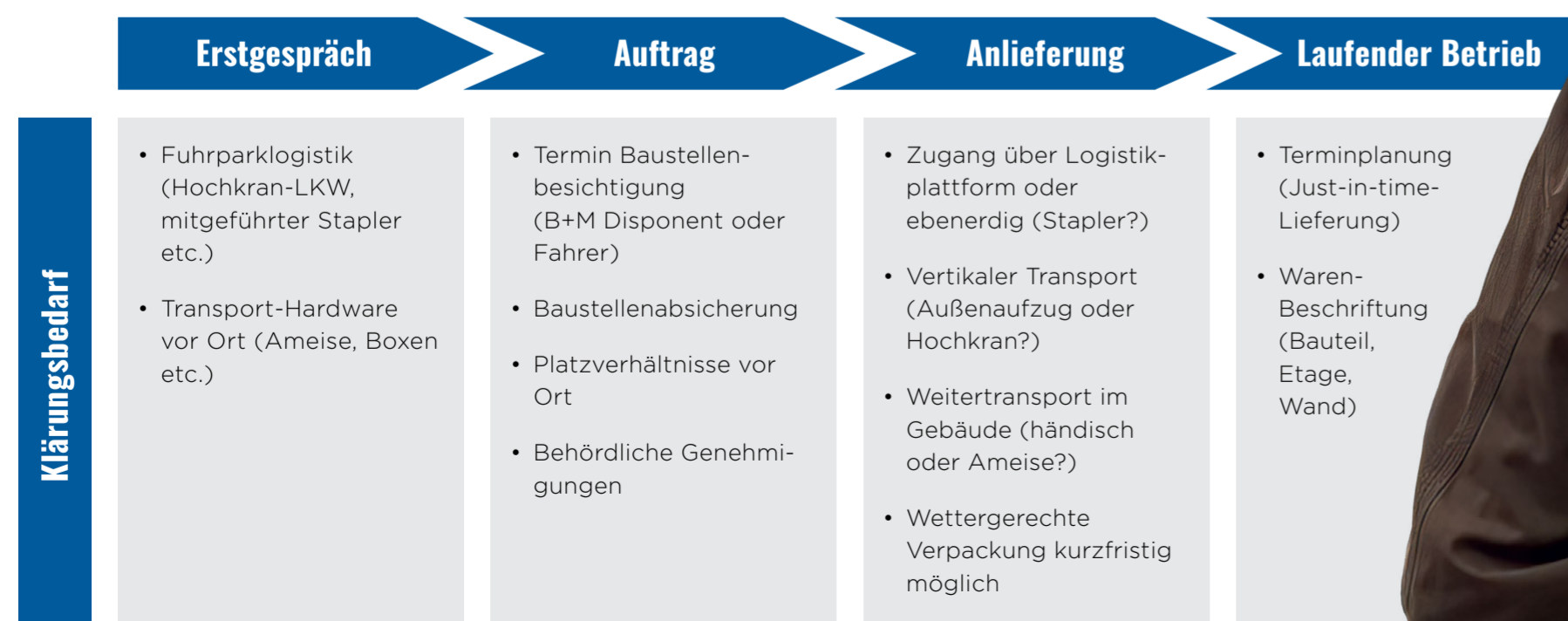
POWER

ABGECHECKT, DURCHGEPLANT, ABGELIEFERT

Was hinter der B+M Power-Logistik steckt

Dass B+M dieses Magazin „ABGELIEFERT!“ nennt, hat seinen Grund. Denn die B+M Power-Logistik ist eine der Kernkompetenzen des Trockenbaufachhändlers. Davon kann Sascha König, stellvertretender Leiter der B+M Niederlassung

Hamburg, ein (Lob)lied singen. „Damit ein Kunde die B+M Power-Logistik kennen und schätzen lernt, zeigen wir ihm auf, wie sie funktioniert und welche enormen Vorteile sie ihm bringt.“



LOGISTISCHE MEISTERLEISTUNG

Bundeswehrkrankenhaus Hamburg Wandsbek

Beim Umbau und der Modernisierung eines Multifunktionsgebäudes des Bundeswehrkrankenhauses Hamburg Wandsbek ist B+M Lieferant der für die Trockenbauwände zuständigen Jaeger Ausbau GmbH + Co KG Nord. Mit 8 Etagen, einer Länge von 182 Metern und einer Breite von 42 Metern ein echtes Großprojekt. Und eine echte Herausforderung an die Logistik der B+M Niederlassung Hamburg. Das zeigen allein schon die nackten Zahlen: 130.000 Meter Metallunterkonstruktion sowie 150.000 Quadratmeter Gipskartonplatten, um nur die wichtigsten zu nennen. Angesichts dieses Volumens kam für Sebastian Epple, Geschäftsführer der Jaeger Ausbau GmbH + Co KG Nord, nur ein Trockenbaulieferant in Frage: „B+M hat das Know-how, um so ein großes Projekt zu realisieren. Und ich kann mich immer auf B+M verlassen. Das ist noch ein richtiges Hand-in-Hand-Geschäft. So wurde auch der Auftrag per Handschlag besiegelt. Das ist heute nicht mehr selbstverständlich.“



SIEGERTREPPCHEN STATT ALULEITER

Bewerbung für den Dr. Wolfgang Kristinus AWARD 2025 läuft

Im November 2025 wird wieder der renommierte Dr. Wolfgang Kristinus AWARD (ehemals B+M Award) verliehen. Ausgezeichnet werden die besten Projekte in den fünf Kategorien „Bauelemente“, „Holzbau“, „Trockenbau bis 20 Mitarbeiter“, „Trockenbau über 20 Mitarbeiter“ und „Deckengestaltung“. Betriebe können sich ab sofort mit ihren Projekten dafür bewerben.

Die Preisverleihung findet traditionell im Rahmen eines festlichen Galadiners mit anschließender Party statt. Und zwar am 7. November 2025 in einer einzigartigen Location in Berlin.

„Ich bin mir sicher, dass wir wieder eine herausragende Veranstaltung mit vielen Höhepunkten haben werden“, so Michael Reinbold, B+M Geschäftsführer. „Und deshalb möchte ich allen Trockenbaubetrieben ans Herz legen, sich für den Dr. Wolfgang Kristinus AWARD 2025 zu bewerben.“

Das Bewerbungsformular und weitere Informationen zum Prozedere finden Sie hier: baustoff-metall.de/award/ oder in Ihrer B+M Niederlassung



VOLLE DRÖHNUNG

Praxis on Tour 2024

Mit 360 Teilnehmern an 20 B+M Standorten gab es bei der Schulungsreihe „Praxis on Tour 2024“ wieder eine geballte Ladung an Neuigkeiten und Wissenswerten für die B+M Kunden. Dabei wurde auch für das leibliche Wohl von Teilnehmern und Referenten bestens gesorgt. Und wer wollte, konnte ein Teilnehmerpaket zum Vorzugspreis erwerben, bestehend aus Makita Akkuschauber, Schnellladegerät und MAKPAC, Zollstock, Bleistift sowie B+M T-Shirt oder Polo-Shirt. Übrigens: Auch 2025 fährt unsere Praxis on Tour durch ganz Deutschland und macht in unseren Niederlassungen Halt. Diesmal mit neuen Produkten/Neuigkeiten von Knauf.

Schulungsthemen der Praxis on Tour 2024

- Deckenmontage mit Glasroc X
- Wandaufbau mit Rigips Habito
- Fußbodenaufbau mit Rigips Rigidur
- Ecophon Akusto One – Schienenmontage an der Wand
- Ecophon Master SQ – Klebmontage an der Decke



GEWONNEN!

INTERVIEW MIT AWARD SIEGER ALEXANDER ESCHGFÄLLER

Beim Dr. Wolfgang Kristinus AWARD 2023 konnte sich die eschgfäller GmbH den ersten Platz in der Kategorie Trockenbau über 10 Mitarbeiter sichern. ABGELIEFERT sprach mit dem Chef, Alexander Eschgfäller, über das Sieger-Projekt.



ABGELIEFERT: Herr Eschgfäller, herzlichen Glückwunsch zum Gewinn des AWARDS 2023. Für welches Projekt haben Sie den Preis gewonnen?

AE: Wir haben mit dem Projekt Harzberghalle in Großbottwar im Gewerk Trockenbauarbeiten gewonnen. Für die Stadt Großbottwar ist das ein ganz besonderes Projekt mit sehr hohem Stellenwert.

ABGELIEFERT: Was waren die besonderen Herausforderungen bei diesem Projekt?

AE: Neben den Standard-Trockenbauarbeiten (Wände, Decken) kamen GK-Ständerwände in Überhöhe, eine GK-Belplankung der Holzbauelemente sowie Gipskartondecken in den Sanitärräumen zum Einsatz. Herzstück der Trockenbauarbeiten aber war die Saaldecke mit speziellen Akustikreflektoren, die den Schall in unterschiedlichen Winkeln entweder reflektieren oder absorbieren.

ABGELIEFERT: Wie haben Sie diese Herausforderungen gelöst?

AE: Die Deckenkonstruktion im Saal haben wir zuerst über ein Mockup-Modell 1:1 getestet. Herausforderung waren die zwischen den Trägern frei hängende Konstruktion der Akustiksegel mit integrierten LED-Lichtbändern.

ABGELIEFERT: Wie hat B+M als Ihr Handelspartner zum Gelingen des Projekts beigetragen?

AE: B+M hat uns mit den Produkten geholfen und hat uns bei den statischen Vorgaben gemeinsam mit Rigips auch beraten. B+M ist seit über 20 Jahren unser Hauptlieferant. Wir schätzen die Zuverlässigkeit und Kompetenz von B+M. Und auch die Just-in-time-Lieferung ist hervorragend. B+M gewährleistet auch kurzfristige Anlieferungen.

ABGELIEFERT: Zum Schluss noch eine allgemeine Frage: Wie schätzen Sie die derzeitige Lage im Trockenbau ein, was erwarten Sie für die nahe Zukunft?

AE: Wir sehen das ähnlich wie in der Presse: Der Wohnungsbau ist eingebrochen. Der Markt ist hart umkämpft, es herrscht ein Verdrängungswettbewerb und ein hoher Preiskampf. Wir sind aber gut aufgestellt und haben nach wie vor eine gute Auftragslage, da wir hauptsächlich im öffentlichen Bereich tätig sind. Wir setzen auf Präzision und Fachkompetenz.

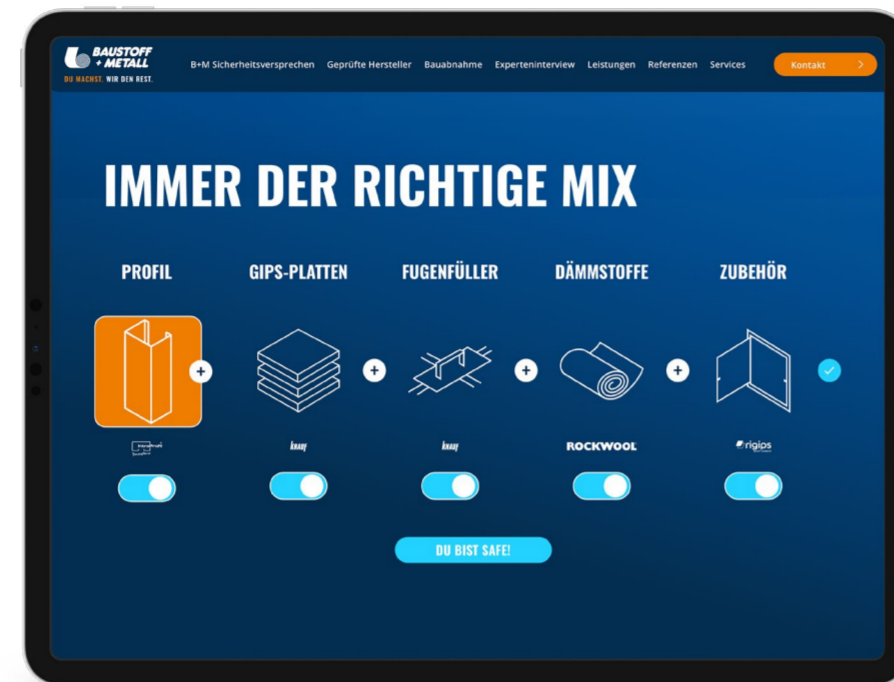


DA BIN ICH SAFE

DAS B+M SICHERHEITS-VERSPRECHEN

Mit dem B+M Sicherheitsversprechen sind Trockenbauer alle Abp-Sorgen (Allgemeines bauaufsichtliches Prüfzeugnis) los. Denn auf Basis des B+M IntraProfils können Gipsplatten, Fugenfüller, Dämmstoffe und Zubehör verschiedener Hersteller beliebig miteinander kombiniert werden. Weil nahezu alle Kombinationen damit automatisch von offiziellen und unabhängigen Instituten geprüft und zertifiziert sind. Der Bauabnahme steht damit nichts mehr im Weg.

Mehr Informationen:
<https://www.baustoff-metall.de/sicherheitsversprechen/>



ALLES IM RAHMEN

DAS B+M BAUELEMENTE-SORTIMENT

Ob Türelemente, Zargen, Fensterelemente und Verglasungen oder Zubehör – das B+M Bauelemente-Sortiment lässt keine Wünsche offen. Mit den maßgeschneiderten Lösungen von B+M profitieren Trockenbauer von der Qualität der marktführenden Hersteller und der umfassenden Beratung durch die B+M Experten – von der Analyse über die Planung bis zur Umsetzung. Das reduziert den Aufwand und spart Zeit. Der Bauelemente-Prospekt liegt in den B+M Niederlassungen aus und steht auch online auf unserer Webseite zum download bereit.

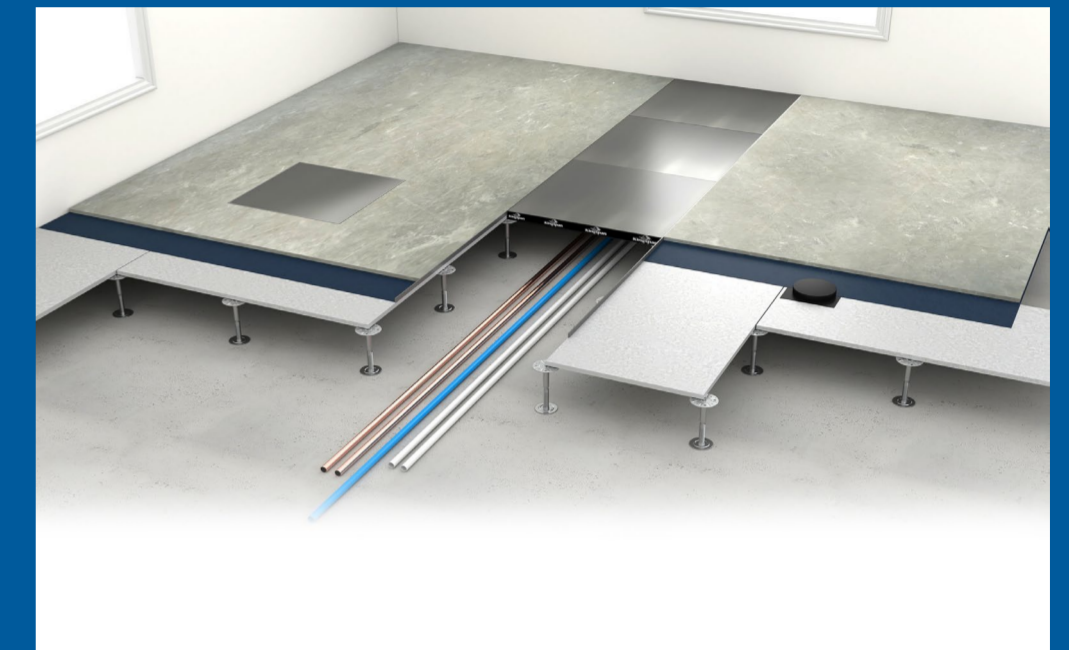
Mehr Informationen: <https://www.baustoff-metall.de/downloads/#broschueren>

OHNE NETZ, MIT DOPPELTEM BODEN

DIE B+M SYSTEMBODEN-LÖSUNGEN

Die Doppelbodensysteme des renommierten Herstellers Kingspan bestehen wahlweise aus Gipsfaser oder Holzwerkstoff in hochverdichteten Qualitäten. Sie liegen lose auf höhenverstellbaren Stützen. So entsteht ein Freiraum zwischen Systemboden und Rohdecke, der Platz etwa für Strom-, Daten- und Kommunikationsleitungen bietet. Zur Wahl stehen ein Doppelbodensystem, ein Trockenhohlbodensystem und ein Hohlbodensystem mit Fließestrich.

Mehr Informationen:
<https://www.baustoff-metall.de/news/allgemein>



GRIPS STATT GIPS

WARUM BEI B+M FÜR KUNDEN MEHR DRIN IST



Bei B+M bekommen Trockenbauer mehr als Gipsplatten, Dämmstoff und Fugenspachtel. Unter dem Motto „Mehr drin für dich“ macht B+M jetzt auf seine Mehr-Wert-Leistungen aufmerksam. Dazu gehören die umfangreiche Beratung durch ausgewiesene Trockenbauspezialisten, der zuverlässige Lieferservice mit einer Flotte aus 160 eigenen Fahrzeugen oder die hohe Lagerverfügbarkeit von Trockenbauprodukten. Und dazu zählen nützliche Helfer wie die B+M App, das B+M Materialbuch, das B+M Blaubuch oder die Know-how-Videos auf der B+M Website. Alles Leistungen, die ein Ziel verfolgen: den B+M Kunden den Rücken freizuhalten, damit sie sich aufs Wesentliche konzentrieren können: ihre Arbeit.



Aufhängen und auffallen –
die B+M Baustellenplanen mit Ihrem Logo



Aufräumen, abschließen und gut –
die B+M Baustellen-Container

IMPRESSUM

B+M Magazin
Ausgabe 3 01/2025
Herausgeber
B+M Baustoff + Metall Handels-GmbH
Ziegeleistraße 12
D-86368 Gersthofen
T +49.821.460 44-60
F +49.821.460 44-66
marketing@de.baustoff-metall.com
baustoff-metall.de

Gestaltung:
RTS Rieger Team Werbeagentur GmbH
Bildquellen:
Werbefotografie Weiss GmbH
ROCKWOOL Rockfon GmbH
Saint-Gobain Ecophon
Odenwald Faserplattenwerk GmbH
eschgfäller GmbH
Kingspan GmbH

© B+M Baustoff + Metall Handels-GmbH

IHRE PARTNER VOR ORT

01471 Radeburg, 02791 Oderwitz, 04347 Leipzig, 09117 Chemnitz,
18273 Güstrow, 18184 Rostock/Neu Roggentin, 13053 Berlin,
22113 Hamburg-Billbrook, 22525 Hamburg, 24118 Kiel, 24539 Neumünster,
28816 Bremen-Stuhr, 30519 Hannover, 34260 Kaufungen,
35576 Wetzlar, 37308 Heilbad Heiligenstadt, 41066 Mönchengladbach,
45881 Gelsenkirchen, 49078 Osnabrück, 50767 Köln, 64546 Mörfelden,
66115 Saarbrücken, 68219 Mannheim-Rheinau, 71696 Möglingen,
72770 Reutlingen, 74076 Heilbronn, 76275 Ettlingen, 77833 Ottersweier,
79108 Freiburg, 80939 München-Nord, 81673 München-Ost,
85662 Hohenbrunn, 86368 Gersthofen, 90431 Nürnberg,
93057 Regensburg, 94036 Passau, 97076 Würzburg, 99098 Erfurt